

# A2

## Reconocer la noticia

Se trata de un ejercicio simple y directo de reconocimiento: algo así como una observación de datos, detalles, circunstancias que sitúan la noticia; pero no buscamos ahora, todavía, un examen más profundo de la noticia ni una evaluación de la misma. Son pautas para una guía de observación de la noticia, de lo que ha sucedido realmente.



### LOS 20 PUNTOS DE RECONOCIMIENTO

- 1. TÉRMINOS:** palabras, frases, siglas que necesitan una explicación para reconocer de qué trata la noticia.
- 2. HECHOS:** qué ha sucedido realmente, descrito con detalles.
- 3. FECHAS:** cuándo ha sucedido, determinando no sólo el año y el día sino también la época o el momento especial que determina la importancia de la noticia.
- 4. SITIOS:** establecer bien los datos geográficos y la relevancia que un sitio determinado pueda tener para la noticia.
- 5. PERSONAS:** son los sujetos agentes o pacientes de las

noticias, individualmente o en grupo.

- 6. ANIMALES:** generan, disfrutan o sufren también las consecuencias de la noticia.
- 7. VEGETALES:** en este momento de sensibilidad ecológica adquieren una importancia singular en cada noticia.
- 8. LA TIERRA:** el agua, el aire, el fuego, el río, los mares.
- 9. MONUMENTOS:** son también los sujetos de la noticia.
- 10. FIESTAS:** ocupan un lugar destacado en los periódicos.
- 11. ACCIDENTES:** forman las páginas de los sucesos y entran continuamente en el desarrollo de muchas noticias.

**12. OFICIOS:** van ligados a las personas no sólo como una forma profesional de vivir sino como base económica de subsistencia.

**13. INVENTOS:** tentativas para resolver problemas en todos los ámbitos humanos, salud, economía, viajes, tecnologías, etc.

**14. TEMAS:** muchos de estos 13 aspectos anteriores comienzan a ser noticia de una manera continuada e importante, convirtiéndose entonces en temas de los que se habla y se escribe con frecuencia.

**15. CONVENCIONALISMOS:** son normas, costumbres, señales convencionales, acuerdos, formas de proceder admitidas que entran en la vida de los ciudadanos.

**16. PROCESOS:** es la sucesión ordenada de hechos que explican una noticia, sea cual fuere el tipo de orden que se escoja para entender mejor cada una de ellas.

**17. CLASIFICACIONES:** cuando tenemos diversos datos sobre una noticia, tendemos a clasificarlos según diversos criterios.

**18. CRITERIOS:** es el punto de vista desde el cual observamos o clasificamos la noticia o diversos aspectos de la misma.

**19. TEORÍAS:** después de haber observado los 18 pasos anteriores, y quizá desde los primeros, va surgiendo en nosotros una teoría sobre determinada noticia; de ese pensamiento espontáneo tratamos aquí, dejando un análisis más reflejo para pasos posteriores.

**20. REPASO:** ahora hace falta presentar unidos todos esos datos y verlos en conjunto, buscando con ello una nueva observación de la noticia desde los distintos puntos de vista.



## Reconocer la noticia

# Términos

El diccionario de la Real Academia define así la noticia: «divulgación de un suceso», «novedad que se comunica en cualquier arte o ciencia».

En este sentido, suele decirse que el periódico, la radio, la televisión dan noticias cuando divulgan sucesos y comunican novedades.

Y, por tanto, las personas reciben noticias cuando se enteran de cosas nuevas. Sin embargo, la palabra noticia tiene también un sentido de conocimiento elemental: «tengo noticia, he oído decir que se va a implantar una fábrica... o algo así». Con ello expresamos el sentimiento de que no estamos seguros del todo: se corre, se dice, se rumorea.



### 1. TÉRMINOS PALABRA

¿Sabes, por ejemplo, qué significa la palabra inflación? No se trata de dar una conferencia sobre ella sino de saber a qué se refiere, más o menos. En cambio, si eres deportista, reconocerás enseguida que una asistencia en baloncesto es...

Si te preguntan por la cesta de la compra, con facilidad puedes informar de qué hablamos, aunque tal vez te sería un poco más complicado si te piden en

detalle cada uno de los elementos que la constituyen para que el Ministerio pueda hallar cada mes el índice del coste de vida del país.

**1.1.** Busca, por ejemplo, en primera página qué términos – palabra aparecen y sobre los cuales tienes tus dudas.

**1.2.** Sigue ahora por la sección internacional y haz la misma operación.

**1.3.** Coloca en una lista vertical todos esos términos – palabra y, arriba, estas letras (D, desconocida; AC, algo conocida; C, conocida)

**1.4.** Señala el conocimiento que tienes de cada una.

**1.5.** Y no te quedes ahí: busca su significado en el mismo periódico, por el contexto, pregunta al profesor, investiga por qué esos términos – palabra seguirán saliendo en los periódicos de otro día.

### 2. TÉRMINOS FRASE

Son frases breves que tienen un significado especial, técnico o específico de cierto tipo de noticias: *aguas jurisdiccionales*; *efecto invernal*; en el partido de fútbol de ayer el delantero le hizo *tres sombreros* a la defensa; el pacto es una *espada de Damocles* sobre los pesca-

dores españoles; el banco cotizó sus *acciones a la baja*, etcétera.

**2.1.** Estos términos frase podrás encontrarlos también en primera página, sección internacional, economía, deportes y otras secciones.

**2.2.** Recoge algunos de estos términos frase, haz una lista y aplícales también el baremos de tus conocimientos (D, AC, C)

### 3. TÉMINOS SIGLA

Por ahorrar espacio en el periódico y tiempo en la lectura se utilizan las siglas, cuyo significado –al menos cuando son presentadas las primeras veces– suele aparecer en el mismo periódico: por ejemplo, NAFO (*North Atlantic Fishing Organization*).

**3.1.** El periódico está lleno de ellas: UNESCO, ONU, CEE, FAO, FIFA, casi no hay organización que no cuente con su propia sigla.

**3.1.** Haced un recorrido por las páginas del periódico y tratad de identificar algunas que valgan la pena y salgan más a menudo.

## Reconocer la noticia

# Hechos

Los hechos suelen responder a la pregunta **¿qué ha pasado?** y, a veces, no es nada fácil responder. Todo el mundo opina, cada uno elige lo que más le impresiona, comienzan las conjeturas, los rumores, las hipótesis, las contradicciones, a pesar de que en alguna ocasión «el fotógrafo estaba allí».

### HISTORIA DE BALLENAS

Lee esta historia de ballenas publicada en los periódicos:

«Fueron rescatadas las dos ballenas grises atrapadas en el Ártico, después de 20 días de trabajos intensivos, donde han participado barcos rusos y americanos. Los cetáceos, sin embargo, no pudieron emprender aún su migración invernal hacia la costa pacífica de México, pues el paso estaba todavía dificultado por grandes bloques de hielo.

Los cetáceos siguieron la senda migratoria detrás del “Vladimir Arseniev”, uno de los dos rompehielos soviéticos que culminaron con éxito el esfuerzo conjunto de esquimales, obreros de la industria del petróleo, personas dedicadas a la protección del medio ambiente y militares de EE UU.

Originalmente eran tres los cetáceos atrapados en la capa de hielo en las inmediaciones de la costa ártica de Barrow; pero uno de los animales sucumbió a la fatiga, a pesar de los esfuerzos de voluntarios para mantenerlo con vida».

### 1. LOS HECHOS (H)

Para saber cuántos hechos (H) hay en esta noticia, lee despacio, fíjate en los verbos –implícitos o explícitos en el texto– que indican una nueva acción:

—Fueron rescatadas (H) las dos ballenas grises atrapadas (H) en el Ártico, después de 20 días de trabajos intensivos (H), donde han participado (H) Rusia y EEUU. Los cetáceos, sin embargo, no pudieron aún emprender su migración anual (H) hacia las costas pacíficas de México... Llevas, al menos, cinco (H).

—Sigue con el res-

to del texto, señalando los (H) oportunos.

### 2. EL HECHO PRINCIPAL (HP)

De todos estos (H) anotados, ¿cuál es el principal de todos, la idea central de toda la noticia? Puedes decirlo sin tener que usar precisamente las palabras que están escritas en el texto.

—Rescatadas las dos ballenas grises atrapadas en el Ártico (HP)

### 3. LOS HECHOS SECUNDARIOS (HS)

Los hechos secundarios (HS) son los que siguen, los que secundan, los que explican y dan más datos sobre el hecho principal (HP). Señala, por tanto, cuáles serían los hechos secundarios (HS) en este relato.

—Los cetáceos siguieron la senda migratoria detrás del rompehielos soviético (HS)

### 4. LOS HECHOS - DETALLE (HD)

A lo largo de la lectura encontrarás el (HP), los (HS) y los Hechos detalle (Hd) que son en realidad pequeños datos que ilustran mejor los (HS), aunque tienen sin duda su importancia.

—Los esquimales eran obreros de la industria del petróleo (Hd)





## Reconocer la noticia

# Fechas

**La palabra fechas puede ayudar al alumno a situar las noticias no sólo en una cronología fría de hora y minuto sino también en un momento relacionado con otros acontecimientos que están sucediendo al mismo tiempo.**

### 1. FECHAS EN EL TEXTO

—recoge, por ejemplo, todos los títulos y subtítulos del periódico que llevan incorporadas algunas fechas: «el próximo martes se inaugura...», «hace hoy 50 años que se terminó».

—si le suprimimos la fecha del mes y el día a la primera página de los periódicos de una semana, ¿sabríamos cuál fue el del lunes, martes, miércoles? ¿Cómo lo averiguamos?

—además de la fecha que lleva el periódico de hoy, ¿qué otras señales indicativas podrías encontrar a lo largo de sus páginas para demostrar que es precisamente el de hoy el que estás leyendo?

—distribuid en clase un par de páginas a cada dos alumnos y que busquen una gran lista de frases breves que suelen situar la noticia en el tiempo, a ver cuántas salen: «ayer mismo», «esta mañana», «hace mucho tiempo que», «en el siglo pasado», «próximamente», «antes», «después», etc. y haced con ellas una lista de frecuencia.



### 2. TEST DE FECHAS SUPUESTAS

El periódico no puede estar citando continuamente fechas que sitúen los acontecimientos a los que hace referencia: *La I Guerra Mundial (1914-1918) que terminó con la firma del armisticio de los alemanes en Compiègne (11-XI-1918) dejó pendientes una serie de problemas que se reanudaron en la II Guerra Mundial (1939-1945) que finalizó con la capitulación de Japón (2-IX-1945) a bordo del acorazado Missouri.*

Esto haría ilegible cualquier texto y, por otra parte, se entiende que la mayoría de los lectores tienen una idea de cuándo sucedió o pueden averiguarlo, si les interesa mucho, en cualquier enciclopedia (fechas supuestas).

—Para hacer el test de fechas supuestas no tenemos más que escoger una lista de hechos, personas, monumentos, fiestas importantes que salen en el periódico y preguntarle a los alumnos hacia qué año o época los sitúan y veremos cómo el periódico puede ser un reto sugerente para avivar la dimensión temporal de los acontecimientos en la historia.

### 3. PISTAS DE FECHAS

Queremos llamarle así a las pistas de fechas que pueden proporcionarte las fotos, los cómics que se refieren a un hecho de actualidad, los anuncios de temporada, los mapas del tiempo, las fiestas que se celebran, etcétera.

—recoged algunas muestras de esta variante y a ver quién averigua a qué momento se refieren.

## Reconocer la noticia

**Sitios** [1]

¿Por qué, al suceder una noticia interesante, preguntamos enseguida «dónde»? La geografía es muy importante para situar la noticia: existen acontecimientos que sólo pueden darse en un sitio determinado, como un volcán. Otros, en cambio, pueden suceder en muchos sitios, pero no es lo mismo una sequía de tres meses en una zona inaccesible que en una región a la que puede llevarse fácilmente el agua. Hay sitios que tienen ya especial relieve, donde se generan guerras étnicas entre grupos diferentes que tienen que convivir. O sitios —un cruce peligroso de carreteras— donde, a pesar de las protestas, no se arregla y suceden accidentes.

**1. SITIOS CON TÍTULO**

—Divididos por grupos, anotad los sitios que aparecen solamente en los títulos y subtítulos del periódico.

—Presentadlos después en una lista vertical, indicando al lado algunos datos elementales para su situación geográfica.

—Escribid en cada tarjeta el nombre de un sitio y metedlas en una bolsa; cada par de alumnos saca una tarjeta, estudia los datos fundamentales del sitio y explica a los demás por qué sale en esa noticia.

—Tener un mapamundi, mapa de continentes, nacio-

nes, autonomías, región, plano de la ciudad en la pared de la clase y clavad una banderita con un número en el sitio correspondiente; distribuid después los números a cada par de alumnos, que investiguen y expliquen la importancia del sitio en conexión con la noticia.

**2. SITIOS CON FOTO**

—Recortad las fotos del periódico que indican un sitio donde sucedió una noticia y colocadlas sobre un rollo de papel continuo en la pared, con un título: sitios con foto de la semana;

—Al fin del mes, seleccionad las fotos que consideréis

más importantes, añadiendo algunas fotos de revistas en color sobre el mismo tema.

—Al pie de cada foto, indicar por qué ese sitio fue noticia

—Finalmente, pasad al archivo de fotos, que falta os hará cuando vuelvan a salir noticias sobre ese mismo sitio.

**3. SITIOS CON TEXTO**

—Muchas veces los sitios son tan importantes o se hacen tan famosos que el periódico les dedica directamente un informe especial.

—Recoged fotos y gráficos en el periódico y revistas para archivar esos textos con imágenes: constituirá una excelente base de datos que no tendréis en las enciclopedias.

—Presentad el texto, ampliado en una fotocopiadora, destacando con una flecha los sitios y colocando a su lado en un panel alguna foto o gráfico que decore el texto y haga más clara la información.

**4. SITIOS CON ESTADÍSTICA**

Al final del mes se podría hacer la estadística de sitios más nombrados en los que han sucedido noticias y han ocupado, por ejemplo, la primera página de los periódicos.



## Reconocer la noticia

# Sitios [ 2 ]

Decíamos en la ficha anterior que al suceder una noticia importante preguntamos enseguida ¿dónde fue?, ¿dónde queda eso? Para saber más vamos a montar un juego al que llamaremos «**luduslocus**» (ludus = juego; locus = lugar, sitio).

### EL «LUDUSLOCUS»

—Se divide la clase en grupos de 4 *locusludens* (jugador de sitios) y tantos *locusdoctor* (doctor del juego) como equipos.

—Cada equipo de 4 *locusludens* escoge una cartulina, de 50x50 cm, que permita jugar a 4 personas al mismo tiempo.

—Esta cartulina lleva un diseño tipo laberinto como el juego de la Oca, dividido en 100 casillas rectangulares con un número del 1 al 100.

—Cada cinco números (el 5, el 10, el 15... hasta el 100) lleva escrita la palabra *locus* en letra pequeña.

—Por tanto –entre toda la clase– hay que elegir los 20 *locus* más importantes que salen en los periódicos de la semana y trasladar después su gráfico de mapa a las casillas correspondientes.

—Hay *locus*: *bonus*, *malus*, *pessimus*, *optimus*.

—A cada una de las casillas que, de cinco en cinco, llevan el nombre de *locus* y una foto o grabado de un *sitio*, se le pone debajo una de estas cuatro palabras: *bonus* / *malus* / *optimus* / *pessimus*, según ese *sitio* esté conectado con una noticia *buena* / *mala* / *óptima* / *pésima*, cuya clasificación hay que hacerla en-

tre los cuatro jugadores antes de empezar a jugar.

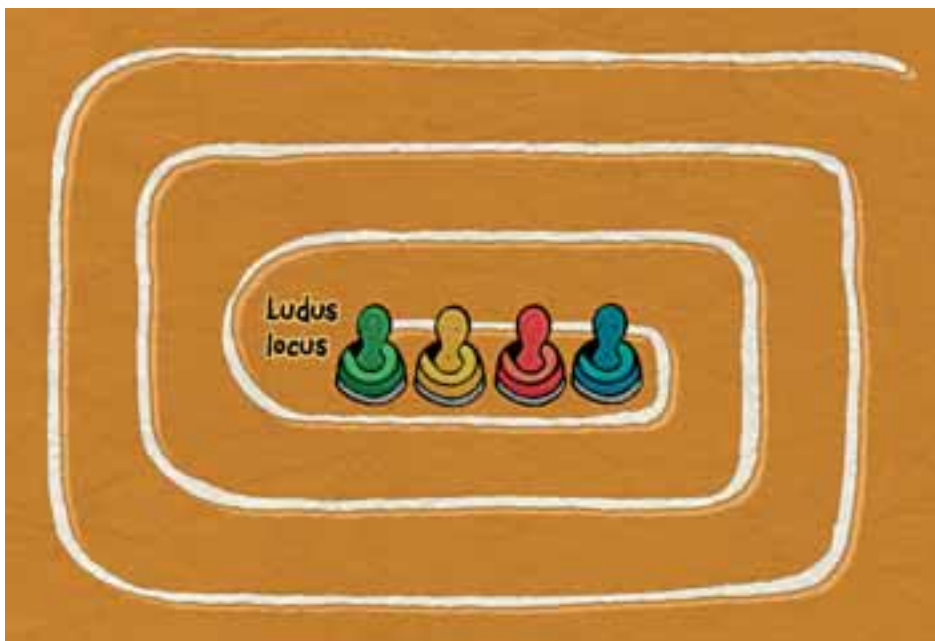
—Mientras los *locusludens* eligen los sitios, los *locusdoctor* recogen los nombres de esos sitios y buscan las 3 respuestas para cada sitio: dónde está, qué le pasó a ese sitio para ser noticia, cuándo sucedió. Sus respuestas las escriben, cada una en una tarjeta con el número del «locus» correspondiente en la casilla del juego.

—Una vez puestos los *locus* con su calificación en las casillas correspondientes –el mismo orden en todos los cuadros– los 4 *locusludens* comienzan a jugar con un dado y se avanza, cada uno con su ficha, las casillas que el dado indique.

—Si caes en una casilla de *locus*, tendrás que responder a 3 preguntas sobre ese sitio: dónde está, qué pasó, cuándo sucedió.

—Las respuestas a esas tres preguntas las tiene escritas el *locusdoctor* que es quien comprueba si son verdaderas o no.

—Si sabes la respuesta, te quedas allí, pero sigues jugando el próximo turno; si no la sabes, pierdes un turno de tirada si estás en casilla *optimus*, dos turnos si estás en la casilla de *bonus*, tres si de *malus* y cuatro turnos sin jugar si es casilla de *pessimus*.



## Reconocer la noticia

**Personas** [1]

**¿Quién fue? Es la pregunta que nos hacemos cuando sucede algo: ¿quién lo hizo? ¿a quién le pasó algo?**

**Y es que, a veces, las personas hacen las noticias y, otras veces, las padecen. Fotos, nombres en los títulos o escondidas en el texto, grupos, equipos, asociaciones, en casi todas las noticias aparece alguna referencia a las personas.**

**1. PERSONAS GRÁFICAS**

—Da una primera vuelta por el periódico. Hay personas cuya fotografía aparece frecuentemente en sus páginas. Recoge todas esas fotografías y comienza a preparar una exposición.

—Pero fíjate en el pie de foto, toma detalles y redacta en el estilo que quieras la noticia sobre esa persona o ese grupo.

**2. PERSONAS CON TÍTULO**

—Comienza ahora una segunda vuelta al periódico y elige sólo personas cuyo

nombre aparece en los títulos del periódico. Valen también los nombres genéricos como los etíopes, los alemanes, los franceses; y, por supuesto, los colectivos de personas como grupos y equipos.

—Busca una explicación de por qué esas personas han sido noticia, añadiéndole datos durante la semana hasta que desaparece o se habla menos de ella en los periódicos.

**3. PERSONAS EN EL TEXTO**

—A veces ni en las fotos ni en los títulos aparecen nom-

bres de personas y es necesario ir al texto que explica la noticia.

—Esta investigación a través del texto te facilitará también más detalles sobre las personas que salen en títulos y fotos.

—Además, podrás convertirte entonces en periodista dando relevancia a personajes más ocultos, tal vez de segunda fila, a los que puedes después buscarle fotos o dedicarle algún titular en vuestro periódico de la semana. A veces, los periódicos destacan en primera plana al político que inaugura una biblioteca pero no aparecen por ninguna parte los que de verdad la promovieron y organizaron para que fuese un servicio al barrio.

**4. TEXTO SIN PERSONAS**

—Otra actividad consiste en que cada grupo de la clase escoja un texto en el que se hable de algo bastante conocido por todos. Después, suprime del texto todos los nombres de personas singulares o colectivas. Se intercambian los textos y que el otro grupo trate de buscar los nombres de personas y colectivos que faltan.

—Una variante es la de pie falso: divididos en grupos, cada uno prepara un lote de 10 fotografías de personas colocándole el pie de texto que corresponde a otras que han salido, a lo largo de una semana en los periódicos. Después se intercambian entre los grupos los lotes de fotografías y pies sueltos, a ver qué grupo logra colocar el pie adecuado.





## Reconocer la noticia

# Personas [ 2 ]

Además de las **personas** que reconocemos a través de las **fotos, títulos y textos explicativos de la noticia, hay otras que aparecen en distintas secciones: anuncios, firmas de reportajes, dirección del periódico, cómics. Todas ellas son protagonistas de la noticia o, al menos, hacen que la información llegue hasta nosotros de diversas formas.**

### 1. PERSONAS OCULTAS

Muchas noticias no tienen claro el «quién»: no se sabe ni quién la causó ni quién la padeció realmente. Comienza entonces la investigación ya que la noticia no está completa hasta que el experto periodista dé con el quién oculto.

—Busca algunas noticias en las que el quién no aparece claro y a ver si logras a través de los periódicos de una semana encontrar al personaje oculto o sospechoso; por supuesto, no sólo en noticias misteriosas sino en las de todos los días y que corresponden a la pregunta: ¿quién está detrás de todo esto?

### 2. PERSONAS NOTORIAS

En cambio, existen otras personas que salen demasiado en el periódico. ¿Cuáles son esas que ocupan tanta imagen en primera plana?

—Una variante es fijarte si siempre sale en el periódico por la misma razón o existen diversos aspectos, temas y tipos de noticias en los que aparece su figura.

—Y otro aspecto es recoger nombres de personas por sección: política, economía, cultura, deportes, etc. y ver cuáles ocupan más espacio y más veces en cada una de ellas.



### 3. PERSONAS DÍA / SEMANA / MES / AÑO

Ahora se trata de hacer una selección variada según los intereses de la clase: la «persona del día, mes, semana, año».

—Lo cual se puede hacer de una forma espontánea y rápida: ¿a quién eliges y por qué? O, utilizando un proceso más sistemático, que los alumnos en grupos decidan los criterios para elegir la persona adecuada y, des-

pués, a propuesta de cada grupo que resalta a su personaje elegido, se llega una elección entre todos.

—Para variar un poco más, elegir a la personas no por sus cualidades totales sino por algún aspecto particular: el más trabajador, el más tolerante, el más popular, etcétera.

### 4. PERSONAS CON FIRMA

Son personas de las que no suele hablarse en el periódico sino que ellas son las que hablan de los demás: desde el editor, el director, jefes de redacción y de sección, periodistas, reporteros, colaboradores, entrevistadores, diseñadores, fotógrafos, etc. todos tienen su firma frecuente en cada página y son

rostros ignorados que contendría conocer.

—Aún más: hay personas que sólo firman su nómina en el periódico, pero que nunca aparecen en sus páginas. ¿Sabes cuántas personas están alrededor del periódico y, gracias a ellos, las noticias nos llegan cada día? No es fácil averiguarlo si no os lo proponéis muy firmemente, visitando un día el periódico y preguntando todo lo que podáis; pero es la mejor forma de saber que en las noticias, como en todos los aspectos humanos, la persona está siempre en primer lugar.



## Reconocer la noticia

# Animales

Generalmente, cuando los **animales** salen en el periódico es porque algo han hecho o padecido que tiene relación con los intereses de las personas; sin embargo, últimamente, y sin negar que todo tiene de algún modo relación con las personas, existen ya noticias y reportajes donde algunos animales tienen interés por sí mismos, su vida, sus costumbres y sus derechos.

### 1. ANIMALES CON TÍTULO

Aparecen en los titulares de las noticias y suelen ocupar el mayor interés de la noticia.

### 2. ANIMALES CON FOTO

Nos pueden dar pie para hacer un álbum de recortes y colocarles debajo no sólo por qué han sido noticia sino también datos sobre ese animal que no cuenta el periódico.

### 3. ANIMALES CON TEXTO

¿Quién diría, por ejemplo, que un pato volando fue la causa de que un “Jumbo 747” tuviese un aterrizaje de emergencia? Cuentan de un perro en Nápoles que se acostó junto al ataúd de su amo, le acompañó hasta el cementerio y ahora, cada vez que oye una campana tocando a muerto, se va a la casa del nuevo difunto y le acompaña en su viaje al cementerio donde está su dueño.

—Buscad noticias en los textos del periódico sobre animales.

### 4. ANIMALES CON PROBLEMAS

Aparecen con motivo de la preocupación ecológica de estos momentos no sólo en las noticias sino en anuncios sobre especies protegidas.

### 5. ANIMALES CON ESQUELA

Son animales que ya pasaron a mejor vida y nos han dejado sus restos; de vez en cuando, siguiendo sus huellas, aparecen sus mandíbulas o esqueletos fósiles.

### 6. ANIMALES CON LEYENDA

Un explorador abandona el Tibet, después de cinco años de búsqueda ininterrumpida del terrible hombre de las nieves y le deja un mensaje diciendo: «Me voy desilusionado, aunque sé que estás escondido en alguna parte; te dejaré un barril de cerveza en el recodo del monte, échate un trago y dime cómo te va».

### 7. ANIMALES DE CONCURSO

Las carreras de caballos, los concursos de burros, el arrastre con bueyes, las exposiciones de perros o el canto en jaula de los canarios... ¿cuál es tu opinión sobre todo eso?

### 8. ANIMALES DE TEMPORADA

Hay animales que van y vienen como las golondrinas, llega la cigüeña, canta la perdiz, pasan las palomas, etcétera.

### 9. ANIMALES CON PERSONA

A veces el animal no viene solo, ya que se habla de *el perro de...*, *los caballos de...* o, en su caso los *victorinos*, aludiendo a la persona que los tiene. En este apartado también se puede estudiar la relación que existe de los animales con las personas en general y en qué sentido se pueden considerar: al servicio de, animales de compañía, base de experimentos, apuestas, consumo...

### 10. ANIMALES CON DERECHOS

Sería una consideración final de hasta qué punto gozan de los derechos que le son propios o cómo son explotados en cada caso.



## Reconocer la noticia

# Vegetales

Los **vegetales** también son noticia porque son agentes de lo que pasa o padecen la acción del hombre y de la naturaleza. A todo el mundo, por ejemplo, le entristece la caída de un árbol centenario o la plaga que acaba con los olmos. Todo el mundo suspira por bosques y jardines o se indigna por los incendios. Y todos los alumnos se alegran al ver germinar un guisante o al contemplar cómo florecen las margaritas y maduran las cerezas.



### 1. VEGETALES CON TÍTULO

Pocas veces, a no ser hablando de productos de la plaza, salen los vegetales en grandes titulares; pero frecuentemente se ocultan bajo nombres genéricos como deforestación, bosques, jardines y otros que podéis encontrar.

### 2. VEGETALES CON FOTO

Generalmente, los vegetales no posan para la foto sino, más bien, la gente se arrima a un árbol, se sienta sobre el césped verde o se busca un fondo de amapolas para adornar su figura.

### 3. VEGETALES CON TEXTO

Muchas noticias tienen que ver con los vegetales, aunque no salgan en la foto ni aparezcan en los grandes títulos; hay que buscarlas en el texto. Cuando la encuentres, di-

buja allí un círculo verde: a ver si llenas el periódico de oxígeno y clorofila.

### 4. VEGETALES DE CONSUMO

Son noticia en la lista de ofertas del mercado; también muchas veces en los problemas de su transporte internacional, competencias en la oferta, o vitaminas en la alimentación.

### 5. VEGETALES DE TEMPORADA

Las noticias sobre las cosechas, la flor del almendro, el olor de los jacintos, la recogida de la patata, la vendimia, la poda de los árboles, etcétera.

### 6. VEGETALES CON GEOGRAFÍA

¿De dónde vienen las uvas para las 12 campanadas?, ¿cómo es posible tener ciruelas en enero?, ¿visitaste alguna vez la llegada de camiones, con sus matrículas diversas, a los mercados de frutas?, ¿sabes de dónde es origina-

rio el kiwi, el mango, la nuez, los dátiles o dónde se dan bien las secuoias o el árbol del cacao?

### 7. VEGETALES ESCOLARES

No hablamos de los alumnos que vegetan sino de esas plantas experimentales que surgen en vuestros semilleros de la clase de ciencias.

### 8. PERIÓDICO VEGETAL

El mismo periódico que tienes en tus manos un día fue árbol de cualquier bosque; investiga cómo han llegado a tí las *hojas* que ahora se han llenado de tinta y noticias.



## ACTIVIDADES

# Reconocer la noticia Monumentos

Los monumentos son uno de los símbolos más permanentes de la historia y reflejan las ideas y sentimientos de la época en que fueron erigidos. Aun en tiempo de ruinas guardan el símbolo por el que fueron hechos: por ello cualquier agresión a los monumentos es una forma de querer olvidar o, en su caso, de mostrar inconformidad con su historia. En cambio, cuando se quieren enalzar aquellos momentos o personajes, se limpian los monumentos y se llenan, tal vez, de flores.



### 1. MONUMENTOS CON FOTO

Un rápido recorrido por las páginas del periódico y revistas semanales te darán la base de una excelente exposición para el cuadro de noticias «Monumentos de la Semana». Pero no os olvidéis de escribir brevemente de por qué fueron noticia ese día: cuándo, dónde, cómo, por qué, etcétera.

### 2. MONUMENTOS CON TÍTULO

A veces el fotógrafo no estaba allí y el monumento no tiene foto, pero está en el título de la noticia, signo evidente de su importancia.

—Búscales una foto y colócala en su sitio en el mapa ese que tenéis

expuesto para saber bien el lugar donde van sucediendo las noticias.

—Al contrario, cuando encuentres un título importante, búscalo, si no lo dice, un monumento que pueda recordarnos dónde sucede esa noticia.

### 3. MONUMENTOS CON TEXTO

Con frecuencia la noticia no es sobre el mismo monumento; pero, el que haya sucedido allí precisamente le da un singular relieve.

—En ese caso los periódicos suelen dar un informe breve en un recuadro: por ejemplo, el desfile que hubo en la plaza del Kremlin de Moscú con motivo del 50 aniversario del fin de la II Guerra Mundial o en el Arco de Triunfo en París, llevaba a su lado una breve referencia sobre la historia de esa plaza o de los Campos Elíseos.

### 4. MONUMENTOS DE ESTRENO

Dedicad ahora la investigación a la caza de monumentos de inauguración reciente o renovados, que suelen verse acompañados de políticos o promotores del nuevo invento, y a los que los departamentos gráficos del periódico, si son importantes, suelen dedicarles incluso una guía o maqueta de su instalación.

### 5. MONUMENTOS ABANDONADOS

Los alumnos con mayor espíritu periodístico podrían darse una vuelta por la ciudad o la aldea y descubrir esas paredes ruinosas, de las que casi nadie habla ni sabe nada, y convertirlas en noticia con un reportaje que diga «Escolares del colegio Arcos descubren...».



## ACTIVIDADES

# Reconocer la noticia Fiestas

No todas las noticias del periódico han de ser tristes o demasiado serias, aunque esto sea lo que más abunda. Las **fiestas** vuelven todos los años a las páginas locales: fotos, anuncios, entrevistas, concursos, danzas, excursiones, juegos y tradiciones se convierten en noticia cada temporada. El periódico habla de la gente, sus costumbres, gastronomía y formas de divertirse. A veces, cada pueblo encuentra entonces la única ocasión de ver su nombre escrito y de convertirse en noticia para los demás.



### 1. FIESTAS CON FOTO

Siguiendo las pautas establecidas en otras fichas de trabajo, comenzaremos por lo que más se ve, recogiendo fotos y gráficos que el periódico o revistas publican sobre esa fiesta.

—Una variante amena es lograr alguna colección de carteles que, año tras año, han venido editando en cada sitio y os enteraréis muy bien de lo que se estila.

—Otra idea estupenda es lograr un intercambio cada año con dos o tres pueblos a través de sus colegios: que ellos os envíen material de sus fiestas y vosotros le enviáis de las vuestras; tal vez os encontraréis algún día y os lo pasaréis magníficamente.

### 2. FIESTAS CON TÍTULO

No siempre las encontraréis en primera página, a no ser que se hable de fiestas grandes, pero valen los títulos de páginas para ave-

riguar en qué sentido se destaca la noticia de la fiesta ese año concreto.

—Fiestas de siempre, fiestas renovadas, fiestas con matiz político, fiestas religiosas, fiestas para los turistas, fiestas con crisis económica, etc. ¿Qué es lo que se destaca este año? Siempre será un eco del momento en que vivimos.

### 3. FIESTAS CON TEXTO

La investigación debe seguir sobre la historia de la fiesta, el antes y después a juicio de los antiguos del lugar, el folclore, las recetas de cocina, la música, los bailes, las figuras típicas de santos, los ritos, las leyendas, etc.

—Por jugar con la palabra, además del texto, podríamos tener también en cuenta el pretexto: ¿por qué se organizan las fiestas y qué se busca en ellas concretamente?

### 4. FIESTAS ESCOLARES

Suele decirse que «detrás de cada concejal hubo un colegial», el que en tiempos de escuela se encargaba de fiestas y cultura, hablaba por altavoz, organizaba torneos, vendía pipas y pegaba carteles de colores. Y tal vez sea así, que no todos los que bien estudian son al mismo tiempo divertidos, aunque de todo hay en los historiales académicos.

—Es un modo de ejercitarse en el análisis de la noticia: qué hacemos, quiénes trabajamos en ella, cómo nos organizamos, dónde va a funcionar la fiesta, cuándo, por qué elegimos unas actividades determinadas... y, por supuesto, qué tipo de fiesta organizan otros centros y cómo les va.



## ACTIVIDADES

# Reconocer la noticia Accidentes

Los accidentes y los llamados sucesos entran a formar parte de las noticias más buscadas en los periódicos. Nadie desea que haya accidentes; pero, si se dan, todo el mundo se inquieta enseguida por las siete preguntas clásicas que describen la noticia: qué ha pasado, a quién, dónde, cómo ha sido, cuándo, cuánto y por qué. Por otra parte, el lector agradece especialmente las fotos, gráficos y comentarios que sobre ellos presenta cada periódico y los titulares que resaltan su importancia en cada caso.



### 1. ACCIDENTES CON FOTO

Los accidentes, por inesperados, casi nunca tienen foto en directo sino de sus resultados; para lo primero,

modernamente, está el servicio de grafía de los periódicos que nos explican en dibujos qué sucedió antes, en y después del accidente.

—También hay que dedicar-le un tiempo a recoger los sucesos más interesantes, aunque no todos ellos hayan sido por accidente; por ejemplo, el que un río se desborde por exceso de lluvia o alguien incendie un bosque a propósito no suele llamarse accidente: en cambio, si alguien se cae de un puente para atravesar ese río o se quema intentando atajar el fuego, a eso sí le llamamos accidente.

### 2. ACCIDENTES CON TÍTULO

Muchos accidentes figuran en primera plana o llevan al menos un título especial en su página correspondiente.

—La importancia de los accidentes tiene siempre una relación directa con su repercusión en las personas

y la seguridad que todo el mundo desea en su vida, y bajo ese sentido humano es por donde debe establecerse quizá el estudio de los accidentes en la escuela.

—Pero algunos accidentes provocan también una curiosidad morbosa que algunos medios de comunicación sensacionalistas pueden fomentar y sobre lo cual es necesario proporcionar a los alumnos medios de reflexión crítica.

### 3. ACCIDENTES CON TEXTO

Si nos fijamos en el quién, el qué, dónde, cómo, cuándo, cuánto obtendremos una buena pista para informarnos sobre el accidente; pero, si analizamos el por qué, lograremos además aprender a evitar los accidentes.

—En este sentido, aparecen diseñadas las campañas de prevención de accidentes de tráfico y pequeños accidentes domésticos que se pueden evitar en la mayoría de los casos.

### 4. ACCIDENTES SEGUROS

Parece una contradicción, pero todo el mundo conoce las advertencias y previsiones que los periódicos comunican sobre expectativas de accidentes en un fin de semana prolongado o ante acontecimientos deportivos de alto riesgo. Pero sin llegar a esos extremos, todo el mundo conoce los pequeños riesgos a los que está sometido todos los días.

—Cuenta, por ejemplo, la historia de tus accidentes; seguro que reunís en clase todo un buen historial de huesos rotos y esparadrapos consumidos.



## ACTIVIDADES

# Reconocer la noticia Oficios

¿Es cierto que los políticos y los deportistas son los **oficios** de los que más se habla en los periódicos? La palabra **oficio** designa aquí ocupación, cargo o desempeño de una función. Los conductores de autobuses, los médicos, los fontaneros, los periodistas, los agricultores, los abogados... todos tienen cabida en este reconocimiento de datos. Son, en definitiva, los que con su hacer diario provocan o transportan la noticia, la guerra, la paz, el hambre, la leche y el pan.



### 1. OFICIOS CON FOTO

Es lo que se ve más rápidamente y seguramente podríamos hacer enseguida una galería con oficios ilustrados.

—Para ello comenzaremos, por ejemplo, recogiendo fotos y gráficos que nos presenten personas precisamente en el momento de su trabajo: deportista chutando a gol, médico operando, pastelero en sus pasteles o pintor de brocha en mano.

—Después vienen sin duda personas cuyo oficio conocemos, pero que se nos presentan en foto de carné o tal vez en una reunión o sentado en casa tranquilamente.

—Pero de todos ellos hay que recoger claramente por qué fueron noticia y consignarlo así en la galería de exposición.

### 2. OFICIOS CON TÍTULO

A veces por su relieve personal y, otras, porque figuran dentro de un grupo de personas que son noticia por algo referente a su oficio, por una huelga, un congreso, un problema o invento colectivo, etc.

—A veces sucede que el oficio toma un relieve

especial por la persona que lo ejerce y eso hace que se convierta en noticia o, al menos, se le preste mayor atención en los periódicos; pero otras veces lo que de verdad se resalta es el problema o la acción concreta de un oficio determinado.

### 3. OFICIOS CON TEXTO

Lo interesante es comprobar por qué ese oficio constituye noticia en un momento determinado; efectivamente, con frecuencia se ignora qué les pasa a las personas en el desempeño de su oficio, cuál es su riesgo, dificultades, economía, etc. y sólo nos enteramos de ello cuando surge una huelga o cualquier tipo de problema.

—Otras veces, nos enteramos de su vida porque algún periodista hace un reportaje sobre sus formas de trabajo, importancia social y costumbres.

### 4. OFICIOS CON ANUNCIO

Tanto las ofertas de puestos de trabajo como los anuncios de servicios proporcionan una visión aproximada de lo que la sociedad ofrece y necesita en cada momento.

—¿Qué oficio te gustaría cubrir de esos que aparecen como puestos de trabajo en el periódico?; o, al revés, imagínate que te dan un cuarto de página para anunciarte en el futuro.

—¿En qué oficio te gustaría ofrecer tus servicios a la sociedad?; o también ¿en qué oficios ves a cada uno de tu clase dentro de unos años?

—Detrás del periódico que tú lees existen muchos oficios: ¿cuáles son?

## Reconocer la noticia

# Inventos

¿Sabes, por ejemplo, cómo fabricarte un planetario en casa? Pues ahí tienes la noticia del periódico que puede ayudarte. ¿Recuerdas el fastidio de un pinchazo en pleno viaje, cuando llegas tarde a un sitio y está lloviendo a chaparrones? Otra noticia del periódico intenta ofrecer una solución: las ruedas de plástico. ¿Cuántas veces te has desesperado de lo mucho que pesa la cartera del cole? Pues la noticia es esa: en un cederrón caben todos tus apuntes y una enciclopedia de consulta entera. Las noticias suceden, aunque sean malas; pero los inventos son la mejor noticia si logran arreglarnos algo.

### UN PLANETARIO DE CARTÓN

Kathleen Martin, profesor de la Universidad de Dallas, inventó la forma de que cada alumno tenga su propio planetario en casa que puede ser utilizado a cualquier hora del día e incluso cuando el cielo está bien cubierto de nubes.

El invento es muy sencillo. Se trata de una caja gigante de cartón, de esas que envuelven las neveras.

Primero se abre y extiende toda la caja y, sobre las caras que, al doblarse de nuevo la caja, van a quedar encima o al lado (no la que queda contra en el suelo) se proyecta una diapositiva que corresponda a las estrellas del firmamento correspondiente a la región en que vives. Luego, con punzones de diverso grosor, según el tamaño visible de las estrellas, se van haciendo los diferentes agujeros.

Una vez doblados los cartones y, manteniendo la forma inicial de la caja, cada alumno se mete dentro de su

propio observatorio y, a la salida, compara si la noche le brinda el mejor espectáculo o las estrellas se han cambiado de sitio.

### RUEDAS DE PLÁSTICO PARA COCHES

La compañía Uniroyal Goodyear está experimentando la fabricación de una nueva rueda para automóviles que sustituya los neumáticos de goma por una rueda de plástico.

No se trata desde luego de la vieja llanta dura y maciza sino de un plástico de poliuretano en láminas radiales que le dan la esponjosidad suficiente para absorber los golpes producidos por los baches y rugosidades de la carretera.

La rueda pesará unos tres kilos menos que las actuales, es delgada, resistente y no se puede pinchar. Quizás uno de los inconvenientes mayores, supuesto que el invento funcione a gusto del consumidor, es que en algunos estados está legislado que las



ruedas han de llevar neumáticos de aire.

### CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS

En un mundo donde muchas personas se mueren de hambre la pérdida de alimentos es una catástrofe. Es necesario, por tanto, el protegerlos en el momento de la cosecha, el almacenamiento o en el transporte.

Los alimentos de grano (trigo, arroz, maíz...) son los que con mayor frecuencia se almacenan, y se dan grandes pérdidas por insectos, roedores, hongos y pájaros. Se calcula que un 10% de las cantidades almacenadas se pierden cada año por alguna de estas causas.

Durante muchos años el único remedio empleado para combatir estas plagas eran los insecticidas. Los problemas radican en que muchos de los insecticidas son tóxicos y que hay insectos que se hacen resistentes. Pero la solución parece apuntarse ahora tratando de preservar el grano en una atmósfera rica en dióxido de carbono (35% o más) que hace imposible la vida de los animales que atacan el grano.



## ACTIVIDADES

- 1 ¿Cuántos inventos trae tu periódico durante una semana?
- 2 ¿Cuál sería para tí la gran noticia del invento más esperado?
- 3 ¿Conoces la historia de algún invento? ¿Para qué surgió?




**ACTIVIDADES**

## Reconocer la noticia

# Temas [1]

Hasta ahora hemos recogido datos y contenidos de la noticia: términos, hechos, fechas, personas, animales, vegetales, fiestas, monumentos, accidentes, inventos. Ahora vamos a dar un paso más: cuando alguno de esos datos y contenidos se repiten mucho en el periódico o se le da mucha importancia, se convierten en tema. Y así aparece después el **tema de la semana**, del mes o del año. Reconocer cuáles son los temas del periódico es lo mismo que decir: ¿cuáles de estas noticias que se repiten tanto se están convirtiendo ya en tema?


**1. TEMAS CON FOTO**

A pesar de la rapidez de envío de las agencias, algunas noticias llegan a veces sin foto o se ilustran con una de archivo.

—Los mejores reportajes gráficos sobre temas corresponden normalmente a las revistas semanales, independientes o de la misma red editorial del periódico.

—El archivo de esta documentación, a lo largo del año, puede constituir el mejor y más actualizado centro de recursos para estudios posteriores en clase.

**2. TEMAS CON TÍTULO**

Es necesario distinguir entre dos clases de títulos, ya que unos hacen referencia directa al tema y otros que no tratan directamente el tema, pero recogen noticias que tienen el tema de fondo.

—Títulos con referencia directa al tema: *La situación de Iraq no mejora tras las elecciones.*

—Títulos con referencia indirecta al tema: *Un comando terrorista lanza dos misiles contra una comisaría de Bagdad.*

—Ambos títulos hacen referencia al tema de la guerra de Iraq; pero el primer título anuncia que va a tratar el tema directamente. En cambio, el segundo título da una nueva noticia que agrava el tema de fondo (la situación de la postguerra), pero no ofrece un tratamiento directo del tema.

—Buscad títulos con referencia directa o indirecta a un tema determinado.

**3. TEMAS CON TEXTO**

Para entender bien un tema, nada mejor que aplicarle las 7 palabras clave que explican bien una noticia: quién, qué, cómo, dónde, cuándo, cuánto y por qué.

—¿Qué condiciones se necesitan para que una noticia se convierta en tema?

—Además del texto en el que se explica el tema de la noticia, existen otros textos complementarios en el periódico cuando el tema es importante: por ejemplo, los editoriales y páginas de opinión.

**4. TEMAS CRÓNICOS**

Suceden cada cierto tiempo con la venida de las vacaciones, inauguración del curso, temporadas deportivas, cambio de estación, rebajas, elecciones. Los periódicos, la radio y la televisión repiten entonces las mismas quejas o idénticas esperanzas.

—Si tenemos un buen fichero de noticias, cuando los temas crónicos lleguen de nuevo, tendremos no sólo datos recogidos de periódicos de entonces sino también trabajos hechos por otros alumnos que nos ayudarán a entender mejor esos temas.



## Reconocer la noticia

## Temas [2]

Como vimos en la ficha anterior, muchas noticias importantes se convierten en tema: los periódicos las repiten, las colocan con grandes titulares, les dedican editoriales, gráficos, cómics. Pero existen muchos temas olvidados que de repente se apagan y luego vuelven a surgir, o temas ocultos que nadie quiere tratar a fondo, o desconocidos que estaban ahí y nunca teníamos conciencia de ellos. Las noticia, por repetidas e importantes, se pueden convertir en tema; pero muchos temas olvidados pueden también convertirse en noticia.

**1. TEMAS OLVIDADOS**

Seguramente a la prensa le pasan inadvertidas muchas cosas o se le olvidan o nadie las demanda y, en consecuencia, les dedica muy poco espacio.

—Montad, por ejemplo, una encuesta en clase sobre vuestras 5 preocupaciones más importantes: ¿encontráis eco de ellas en la prensa? ¿por qué? ¿no le interesan a nadie?

—¿Qué se hace para que algo que pasa inadvertido a la sociedad, pero es importante, pueda encontrar eco en los periódicos? ¿Recuerdas algún ejemplo?

**2. TEMAS PESADÍSIMOS**

Al revés, existen muchos temas de los que la gente ya está harta y, ¡venga otra vez!, a consumir páginas de los periódicos.

—Personajes, tipos de sucesos, ciudades que siempre ocupan páginas, acontecimientos deportivos, la droga, problemas de economía, guerras o accidentes logran ser cabecera continua y seguramente por razones importantes del periódico, ya que son noticia y de interés para los lectores. Pero ¿cuáles encuentras en el periódico de hoy que se

merecen el «plomo» de pesadísimas para vosotros?

**3. TEMAS - TEST**

Llamamos así a los temas que pueden servir de test a una sociedad: «Dime de qué hablan los periódicos y te diré quién eres».

—En primer lugar, hay que hacer un estudio durante un mes de los periódicos e ir anotando varios datos sobre los temas más tratados: frecuencia, cantidad de espacio dedicado, secciones diversas en las que se ha tratado, etc.

—En segundo lugar, sobre esos temas hay que tener un conocimiento un poco más profundo si queremos estar al día; para ello podéis construir un test que indique el grado de sabiduría que cada uno de clase tiene sobre ese tema o quién ignora lo que pasa a su alrededor.

**4. TEMAS DE SEMANARIO**

Una excelente pista para saber qué noticias se convierten en tema es recurrir a los semanarios que suelen presentar además una serie de datos esquemáticos y gráficos que podrán servirte de excelente ayuda en futuras ocasiones en las que el tema vuelva a ser noticia.

**5. TEMAS DE FUTURO**

A veces, leyendo una noticia, un anuncio, te atreves a formular «esto se va convertir en tema de futuro». Señala en el periódico con una flecha roja las noticias que, a tu juicio, se van a convertir en tema, a ver si eres periodista con olfato.





## Reconocer la noticia

# Convenciones

La palabra **convención** suena mucho a reunión, por ejemplo, de un partido político o de una asamblea; pero en su sentido más original, significa acuerdo, norma, costumbre admitida entre dos o más personas («con-venir», llegar, venir a un acuerdo con alguien). Reconocer convenciones es igual a darse cuenta de los acuerdos, usos, pactos y costumbres que la gente admite para funcionar en una sociedad. Desde el punto de vista de nivel de inteligencia de un alumno, el reconocer convenciones es algo más complejo que reconocer datos, términos, personas, hechos, etcétera.

### 1. CONVENCIONES DEPORTIVAS

Podemos empezar a recoger normas, costumbres, reglas, usos, reglamentos, palabras simbólicas y argot que suele usarse en alguno de los deportes que nos interese y que han sido noticia reciente en las páginas deportivas de los periódicos.

—La fórmula lingüística *penalti inexistente* es una convención; fuera de juego, *fair-play*, muerte súbita, puntos positivos o negativos, asistencias, *final-four* de baloncesto, son también convenciones.

—Pero recuerda que lo importante, tratándose de noticia, no es saberse todas estas fórmulas sino saber por qué han sido noticia en un momento determinado.



### 2. CONVENCIONES DE TRÁFICO

Otro ejemplo para entrenarse en esto de reconocer convenciones pueden ser las normas y reglas de tráfico. Casi todas ellas son fruto de acuerdos para lograr un tráfico más fluido.

—El conducir por la derecha o por la izquierda, los límites de velocidad, el uso de las señales acústicas, la matrícula, el carnet de conducir, los aparcamientos son convenciones a las que se ha llegado.

—Una vez más, no se trata de aprenderse ahora el código sino de reconocer convenciones que han sido noticia en el periódico porque

alguien se las ha saltado o porque aparecen ahora como de obligado cumplimiento.

### 3. CONVENCIONES PERIODÍSTICAS

Fíjate ahora en el mismo periódico que tienes delante. Está lleno de convenciones, normas, usos, costumbres.

—Así, por ejemplo, ¿dónde trae el periódico su nombre: arriba, abajo, en medio?

—¿En qué orden presenta sus secciones: Opinión, Galicia, España, Extranjero...? ¿Qué causa habrá para que algunos periódicos tengan normas di-

ferentes en este aspecto?

—Unos periódicos utilizan títulos y antetítulos; otros, títulos y subtítulos. Fíjate en la primera página: algunos colocan allí muchos títulos de noticias, pero sin texto, otros utilizan dos noticias y sumario, etcétera.

### 4. CONVENCIONES EN LAS NOTICIAS

Recorre ahora las principales noticias del periódico comenzando, por ejemplo, por los títulos.

—¿A cuántos acuerdos, normas, costumbres se alude en el periódico?: tratados, pactos, etcétera, que si no los tenemos en cuenta no entenderemos bien las noticias.



## ACTIVIDADES

### Reconocer la noticia

# Procesos



La palabra **proceso** significa una sucesión de hechos ligados unos con otros que logran o desembocan en una acción final. Así, por ejemplo, los distintos pasos en la fabricación de un coche: ¿qué fue primero, y después? A veces, los procesos son paralelos y simultáneos: mientras se están fabricando las ruedas, otros pintan la carrocería, pero todos entran en el proceso total que es fabricar un coche. Otras veces el proceso está oculto y, de repente, surge la noticia; pero, en general, las cosas se van preparando poco a poco. El reconocer esas fases previas a la noticia supone una atención especial: es ver, paso a paso, qué ha sucedido antes.

#### 1. PASOS DE UN PROCESO

En una noticia sobre el virus Ébola en el Zaire:

—El virus Ébola obliga a aislar varias zonas del Zaire por su imparable virulencia. La OMS informó ayer que el virus ha entrado en la tercera fase, la más crítica, la que más muertes va a producir entre la población.

—En una primera fase, el virus entra a través de la saliva, la sangre, otros fluidos del cuerpo o a través de jeringuillas usadas.

—Los primeros síntomas son dolores de cabeza y fiebre.

—El virus infecta el hígado, riñones y vasos sanguíneos.

—Posteriormente destruye las células interiores.

—Finalmente, en la última fase, los vasos sanguíneos se hacen porosos y los órganos se desintegran.

#### 2. NOTICIA CON PROCESO EXPLÍCITO

Escoge otra noticia en el periódico que presente en el texto las explicaciones o pasos del proceso que se ha seguido para que, al final, suceda ese hecho.

—Selecciona y ordena cada uno de los pasos para que se vea bien el proceso.

—Intenta hacer un diseño gráfico donde se vea el proceso.

#### 3. NOTICIAS SIN PROCESO EXPLÍCITO

No todas las noticias traen explícitamente descrito el proceso de cómo se ha llegado a ese hecho concreto, y esto por dos razones:

—una, que a veces no se sabe muy bien cuáles han sido los pasos anteriores para que esa noticia se produzca y hace falta que pase tiempo para averiguarlo.

—dos, que el periódico no va explicar, cada vez que se produce una noticia, todo el proceso de la misma, ya que se supone que el lector lo conoce: por ejemplo, habla de la ex-Yugoslavia, del intento de independencia de Chechenia, del plan de paz judeo - palestina, de la Unión Europea, de la pesca en aguas de Marruecos, pero, naturalmente, no explica cada día cuál fue el proceso de todo ese problema, y es necesario buscarlo en otra parte.

#### 4. NOTICIAS DE PROCESO FÁCIL

Para entrenarse en esto de reconocer procesos es útil comenzar con noticias pequeñas y cercanas:

—Un accidente: qué pasó primero y cuáles fueron los pasos hasta el hecho final

—Una jugada de fútbol que terminó en gol o en pelea

—El desarrollo del argumento de una película que viste ayer en televisión.

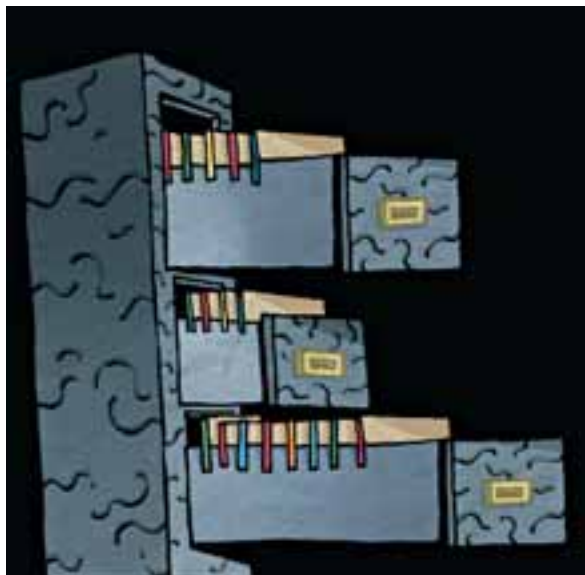
—El mapa del tiempo de cómo se acercó una borrasca y qué pasó en una semana.



## ACTIVIDADES

# Reconocer la noticia Clasificaciones

En este período más simple de reconocer la noticia no se trata de hacer clasificaciones sino de reconocer las que existen en las noticias o en el periódico. Efectivamente, el hecho de clasificar es una operación más compleja, de la que hablaremos en otras fichas más adelante. Ahora se trata simplemente de reconocer clasificaciones, darse cuenta de las que ya existen.



### 1. CLASIFICACIONES DEL PERIÓDICO

Son clasificaciones que ya están hechas y sólo es necesario reconocerlas.

#### 1.1 LETRAS

Escoge tres palabras de cada tipo o familia de letra que usa el periódico, tales como helvética, futura, times, u otros nombres del tablero de los ordenadores.

—fíjate ahora en los tamaños: 9, 10, 12, 14, 18, 24 y otros que hubiere tanto en títulos como en el texto de las noticias y anuncios.

—otra variante: fíjate en el estilo de las letras: normal, negrita, cursiva.

#### 1.2 SECCIONES

Primera página, internacional, nacional, local... o al revés; páginas de anuncios, servicios, sociedad, deportes. ¿Cuántas variables de clasificación hay en tu periódico?

#### 1.3 ANUNCIOS

Diversos tipos de anuncios por productos, por tamaños, etc.; palabras más usadas en los anuncios: adjetivos, verbos, texto largo o corto; sitios de los anuncios, en primera, páginas de la izquierda o la derecha, páginas especiales; otros datos del anuncio: color, gráfico, fotos...

#### 1.4 TÍTULOS

Otra variante muy observable en los periódicos son los títulos, teniendo en cuenta el número de palabras, tamaño de las letras, número de columnas que ocupan, si se repiten o modifican los títulos sobre la misma noticia en las páginas interiores, etcétera.

### 1.5 NOTICIAS CLASIFICADAS

Son noticias que vienen clasificadas por secciones o temas; por importancia según los títulos o colocación en primera página o en la última, en la de la izquierda o en la de la derecha.

### 1.6 NOTICIAS CON CLASIFICACIONES EXPLÍCITAS

También existen noticias con clasificaciones dentro del texto; así, por ejemplo: *Escasean las naranjas (a 1 euro el kilo) y los nísperos (2 euros); abundan los plátanos (0,90 euros); se ha notado un descenso en el coste del tomate murciano (0,60 euros), la berenjena (1,15), las endibias (1,10) y suben los espárragos (1,50 euros).*

### 1.7 NOTICIAS CON CLASIFICACIONES IMPLÍCITAS

*Un 36% de los españoles se reconocen fumadores y consumieron entre enero y marzo del 94 la cantidad de 601.000 millones de cajetillas de tabaco. La carga fiscal del tabaco está en una media del 72%. El sector tabaquero proporciona empleo directo o indirecto a unas 100.000 personas. Por exceso en el consumo de tabaco se producen al año unas 50.000 muertes. ¿Podrías clasificar esa variedad de datos sobre la misma noticia?*



## ACTIVIDADES

### Reconocer la noticia

# Crterios

Si te decides, por ejemplo, a comprar unas zapatillas deportivas, seguramente habrás pensado antes en cómo las quieres: baratas / caras, bonitas / feas, cómodas / incómodas, modernas / antiguas, con marca / sin marca especial. Y, en caso de conflicto, hasta qué punto vas a ceder en alguno de los criterios: ¿te conformarás con perder un poco en el tipo de marca a favor de que te resulten más económicas, por ejemplo, o en qué? Cuando lees una noticia tienes que preguntarte también por qué sucedió esto o qué criterios, por ejemplo, han seguido los conductores de autobuses para hacer una huelga; y, por el contrario, qué criterios seguían los empresarios para ofrecerles una retribución notablemente inferior de la que pedían.



#### CRITERIOS DE UNA HUELGA

Lee la siguiente noticia: Los conductores de autobuses urbanos han comenzado una huelga intermitente los lunes, miércoles y viernes de cada semana. Afirman que, mientras se ha mejorado notablemente la calidad técnica de los autobuses y la empresa ha hecho también inversiones en garajes, no se han tenido en cuenta todavía sus peticiones de un horario más racional para cada uno de ellos.

Según manifestaron ayer en una asamblea conjunta, los conductores se ven obligados a hacer casi todos los días servicios extraordinarios en horas punta, que no son retribuidos suficientemente.

La empresa, en cambio, afirma que aunque eso es en parte cierto, la compra de nuevos autobuses facilitará el que no se den esas irregularidades, dada la mayor capacidad y rapidez de

los nuevos modelos que entrarían inmediatamente en servicio.

—¿Qué criterios manifiestan los trabajadores para convocar la huelga?

—¿Qué criterios tienen en cuenta los empresarios para defender su postura contra la huelga?

#### CHRIST EVERT, LA MEJOR TENISTA DE TODOS LOS TIEMPOS

En el mes de septiembre, Christ Evert jugaba su último partido oficial de tenis, el US Open. Hasta aquella época, Christ Evert había sido la tenista más admirada y más querida de todos los tiempos. La despedida que su público le ofreció fue tan emocionante como sincera. La gente, en las abarrotadas instalaciones, se puso en pie una y otra vez en un largo adiós que nunca podrá olvidar. Siendo una chica de 16 años debutó en el US Open en el que terminó precisamente su carrera...

A lo largo de su vida había ganado 157 campeonatos individuales, récord no igualado entonces por mujeres ni por hombres. Durante 13 años consecutivos se adjudicó por lo menos una prueba del Grand Slam. Y, durante 14 años seguidos, nunca bajó del tercer puesto en la clasificación mundial.

Sus características básicas fueron paciencia, serenidad, precisión y, sobre todo, esa misteriosa e implacable voluntad de ganar, presente siempre en los grandes campeones.

—Selecciona los criterios por los que Christ Evert fue considerada entonces como «la mejor deportista».



## ACTIVIDADES

# Reconocer la noticia Metodologías

Cada vez nos complicamos un poco más, pero vamos a entendernos. Al principio era fácil reconocer datos sobre las diversas noticias: términos, hechos, fechas, sitios, personas, animales, vegetales, monumentos, fiestas, accidentes, oficios, inventos... Después dimos un paso más que requiere mayor atención, ya que la operación de **reconocer** es algo más compleja para darse cuenta cuándo una noticia se convierte en tema, fijarse en las **convenciones o normas** que están debajo de la noticia, atender a los **procesos o pasos** por los que se fue generando la noticia, observar las **clasificaciones** que cada noticia me proporciona, percibir muy bien los **criterios** que están en el fondo de la noticia y, dos pasos todavía más, en esta ficha y la siguiente: **metodologías y teorías** que aparecen en la noticia.

De vez en cuando, la noticia de un invento, por ejemplo, no viene sola sino que aparece acompañada de alguna explicación del método que han seguido para lograrlo. En ese caso, la noticia es tal vez el invento, pero también el método que han seguido para encontrarlo, lo cual puede facilitar una forma mejor para inventar más.

Por otra parte, no hay que confundir proceso con método. Proceso es la secuencia de pasos que se han dado hasta lograr un fin; en cambio, método es la forma de organizar esos pasos. Por ejemplo, uno puede estudiar un idioma, pero seguir dos métodos distintos: uno elige el método de irse a París y vivir allí en un colegio francés, mientras el otro lo estudia por

el libro y un vídeo. En ambos hay un proceso o serie de pasos; pero el método es diferente. Y, si es muy bueno, se convierte en noticia, que es de lo que aquí tratamos.

**1** Científicos israelíes logran una «molécula biológica» que contiene carbono y no necesita corriente eléctrica como la actual memoria de los ordenadores basada en microinterruptores electrónicos. Este nuevo método de archivo permitirá un almacenamiento más rápido y reducirá notablemente de tamaño las memorias de datos existentes.

**2** La profesora de matemáticas Susan Aulife logró en su escuela de Essex un nuevo método secreto para que sus alumnos de 5 años aprendiesen la tabla de multiplicar por 3. Escogió de su clase a los tres alumnos más charlatanes y vivos, segura de que no iban a mantener su palabra. Mientras los demás estaban en el recreo, les explicó con un ordenador en qué consistía multiplicar por tres; después les pidió que no lo dijiesen a nadie y les premió con un rico bizcocho de chocolate y almendra, refresco incluido. Los demás compañeros se encaramaban por las ventanas a ver qué pasaba en clase con aquellos aparatos maravillosos. Después del recreo, el 60% sabía multiplicar por tres.

**3** Busca noticias sobre métodos que sean noticia e inventa alguno para acabar con tantas noticias terribles en los periódicos.





## Reconocer la noticia Teorías

A las teorías también se les llama hipótesis, o «tesis» (opinión) que está «debajo» (hipo) de algo que se afirma. Así, cuando le preguntamos a alguien: ¿Por qué afirmas eso, en qué te basas, qué hipótesis defiendes? Todo el mundo tiene sus teorías, su filosofía de vida, su idea que, de vez en cuando, se convierten en noticia. No se trata, por tanto, de que nos pongamos ahora a construir teorías sobre los hechos o noticias que nos presenta: eso es una labor más compleja que dejamos para más adelante. Ahora nos basta con reconocer, darnos cuenta de las teorías que han sido noticia o de qué teorías estarán detrás de cada hecho importante que se produce.

### ¿Qué teoría se esconde detrás?

#### 1. LA ENERGÍA NUCLEAR

**1.1** «Es mejor mantener la moratoria nuclear que lanzarse a la aventura de estimular inversiones, sin saber si dentro de un año vamos a poder o no apostar por ello: el factor económico tiene un peso decisivo» (Frase A)

**1.2** «El problema energético debe armonizarse con la política de la Unión Europea; no podemos caminar como independientes en un asunto que no podríamos controlar nosotros solos» (Frase B)

**1.3** «El esperar demasiado en esto de la energía nuclear tiene repercusiones negativas ante el sector financiero y las industrias eléctricas del país, que exigen al gobierno subvenciones si la decisión

se alarga excesivamente» (Frase C)

**1.4** «Con la riqueza hidrográfica y las energías alternativas, en España no hace falta la energía nuclear, que lleva consigo riesgos muy graves e innecesarios a corto plazo» (Frase D)

—¿Qué teorías existen en el fondo de cada frase (A, B, C, D) pronunciadas por políticos españoles? No se trata, por importante que esto sea, de analizar ahora de quién, a tu juicio, pueda o no tener razón. Se busca solamente el darse cuenta de la «teoría» que defienden y que manifiestan más o menos explícitamente.

#### 2. EL SIDA

La Nobel italiana Rita Leví avanza una teoría de activación del sida: *El NGF o Factor del Crecimiento Nervioso provoca, según mi hipótesis, la multiplicación del sida en las células nerviosas y facilita el paso del virus en estas células del estado latente al activo. Consiguientemente a esta teoría, debe iniciarse la búsqueda de un fármaco antagonista del NGF que controle el desarrollo del virus en las células nerviosas.*

#### 3. TEORÍAS

Existen, pues, dos clases de relatos en el periódico:

—Teorías-noticia: *El NGF provoca supuestamente la multiplicación del sida*


—Noticias-teoría: que es necesario acudir a una teoría o hipótesis que las explique: «Se alarga la moratoria nuclear». ¿Qué teoría hay en el fondo? ¿Por qué?

**1** Es importante recordar que estamos en el apartado de reconocimiento de datos y se trata de reconocer teorías y no de construir una teoría, lo cual pertenece a una actividad de síntesis, que veremos más adelante en otro apartado.

**2** Para reconocer esta teoría del NGF o Factor del Crecimiento Humano y su posible influencia en el sida, podemos comenzar conectando [www.fase.es](http://www.fase.es). Allí encontraremos diversos capítulos con información básica sobre la infección por el VIH: características, diagnóstico, la enfermedad en niños, tratamiento y situación del sida en España.

**3** Después buscamos información sobre NGF y entenderemos un poco, ya que el tema es complejo y difícil: qué quiere decir esa teoría o por qué se busca un fármaco antagonista del NGF que controle el desarrollo del virus en las células nerviosas.

**4** Reconocer una teoría es saber un poco de qué va, pero no es todavía el momento de comprenderla en toda su dimensión:

 poder explicarla, analizarla y hacer una síntesis de su estructura.





## Reconocer la noticia

# Repaso

**En el siguiente texto hemos señalado con paréntesis ( ) un total de 20 variables: a cada una de ellas acabamos de dedicarle su correspondiente ficha. ¿Cuántas eres capaz de acertar?**

### UN HUERTO ESCOLAR

¿Sabes qué significa la palabra huerto? ( ) ¿En qué se diferencia, por ejemplo, de la palabra huerta? ( )

La realidad es que un huerto es una huerta pequeña. Ahora bien, ¿sabes qué significa la palabra huerta? Busca algunas palabras que tienen relación con ella: hortaliza, hortelano, horticultura, horticultor, huertano... El diccionario suele definir la palabra huerta como un terreno de regadío con hortalizas y árboles frutales.

La verdad es que se nos ha dado por adquirir ( ) un pequeño huerto.

El pasado mes de setiembre ( ) apenas iniciadas las clases, nos fuimos por la tarde a visitar unos terrenos que están situados ( ) a 50 metros de la escuela, en el lugar denominado Barrio Alto.

Allí nos encontramos con Antonio ( ) que es el dueño de gran parte del valle y de la montaña que se ve desde la escuela. Él estaba allí con sus dos hijas Margarita y Clemi. Su hijo Roberto iba con nosotros. Después vino también la mujer que se llama Clementina como su hija pequeña. En total éramos nueve. Bueno, también había dos perros, seis vacas, cinco ovejas y una cabra suelta, medio loca ( ).

El huerto puede quedar precioso: tiene ya muchos árboles ( ) nuevos, porque

Antonio es ingeniero agrónomo y le gustan además las rosas, los claveles, las fresas y los guisantes. El huerto tiene también una fuente ( ) de manantial natural. En una esquina hay una gran roca y puede uno meterse por debajo, si te agachas bien.

Nosotros nos metimos y se sale a un camino que lleva hasta una iglesia románica ( ) de no sé qué siglo. Es la iglesia del patrón del pueblo que tiene una pequeña imagen en el frontispicio y su romería ( ) se celebra el 10 de agosto.

Yo tuve bastante mala suerte, al pasar por debajo de una alambrada: se me enganchó la camisa ( ) y me di unos pinchazos; pero Clemi fue enseguida a su casa y su madre, que es enfermera ( ) me dió pintura de cromo y ahí se quedó todo.

Antonio me enseñó después una buena idea para pasar la alambrada sin pincharse: se pone un palo entre los dos alambres ( ), separando un poco más el alambre de arriba del alambre de abajo de forma que pase el cuerpo sin riesgo alguno.

Entonces dijo la profe: «Bueno, Antonio, venimos por lo del alquiler del huerto y estos van a explicarte de qué va este asunto ( ); pero les gustaría que todo fuese en regla y tal como se hacen los contratos y acuerdos ( ) en el pueblo: dándose la mano tres veces y un codazo

suave. Después, en una primera lección, tú les explicas cuál puede ser el trabajo que los niños han de ir realizando y cuáles son los pasos ( ) a los que han de comprometerse para lograr que el huerto produzca algo antes de fin de curso, si es posible».

Respondió Antonio: «Bueno, aquí hay cuatro clases de trabajo ( ): la de preparación del terreno, la siembra, el



mantenimiento y la recogida. O también se podrían dividir a los alumnos por parcelas y cada grupo se encarga de una. Otra forma es dividirse por especialidades y gustos: unos, a los frutales; otros a los vegetales; otros a las flores.

Pero lo más importante que debemos tener en cuenta ( ) es lo que vosotros podáis aprender con todo esto. Claro que esto no es como en la escuela: aquí la forma de aprender es más experimental ( ) y los frutos o los fracasos se ven enseguida y no hace falta esperar a los exámenes. En realidad, yo opino ( ) que no hay nada que motive más el aprendizaje que el ver pronto los resultados. Ya lo decía mi abuelo cuando en primavera se asomaba por las mañanitas a la ventana: ya despuntan las flores del almendro».

**1** Es muy fácil este repaso. No tendrás más que seguir el orden de la lectura del texto y encontrarás las 20 variables de reconocimiento de la noticia.

**2** El texto tiene unos paréntesis. En ellos has de colocar el número correspondiente a cada una de las variables, conforme aquí se te indica; pero fíjate que sólo hay un paréntesis para cada variable, aunque de hecho algunas variables estén repetidas más veces: (1) térmi-

nos; (2) hechos; (3) fechas; (4) sitios; (5) personas; (6) animales; (7) vegetales; (8) minerales; (9) monumentos; (10) fiestas; (11) accidentes; (12) oficios; (13) inventos; (14) temas; (15) convenciones; (16) procesos; (17) clasificaciones; (18) criterios; (19) metodologías; (20) teorías.

**3** Ahora, por subgrupos de tres, redactad cada cual una historia, una noticia en la cual entren estos «20 elementos de reconocimiento», aunque no sea por orden y algunos elementos salgan más de una vez. Intercambiad vuestro trabajo y a ver si cada uno identifica las 20 variables en los demás.